

Forest Good 2015～間伐・間伐材利用コンクール～応募申込書

「間伐実践・環境教育部門」

受付番号 37

ふりがな	こうちしんりんきゅうえんたい
氏名 (会社、団体名等)	こうち森林救援隊
住所	〒780-0951 高知県高知市西塚ノ原 105-24 TEL (088) 843-7440 FAX () -

事項	活動の状況等				
活動を始めた動機・きっかけ	平成17年1月の市町村合併により、県都を流れる鏡川が源流域から河口までが単一行政区域（高知市）に收まり、流域全体の系統的な環境整備が求められてきたことを機に、ボランティアとしての役割を果たすために立ち上げられたもの。				
活動内容・特徴	鏡川源流域等の未整備人工林の間伐整備や間伐材の搬出に努め、森林環境の整備と間伐材の利活用についても喚起している。また、近年では人工林の整備ばかりではなく里山の整備にも積極的に取り組んでいる。				
平成27年度活動計画	企業や行政との協働の森づくりとしての人工林の整備や、他のボランティア団体等との協働活動及び地域住民や行政との協働による「ふる里の森再生事業」にも力を注ぐ計画となっている。				
実行体制・安全対策等	除間伐作業等については、指導可能なベテランを主体とした班体制（4~5名毎）で行うとともに、作業の実施にあたってはミニ講習会も開催するなど、事故防止には細心の注意を払っている。				
実績	除間伐実践	年度	実施面積	実施（受入）回数	参加（受入）人数
		活動開始（平成17年度）	1ha	13	174
		平成24年度	3ha	66	1033
		平成25年度	7ha	79	1208
		7ha	78	1304	
	環境教育	年度	実施（受入）回数		参加（受入）人数
活動開始（平成18年度）		1		100	
平成24年度		1		150	
平成25年度		1		150	
平成26年度		1		150	
他団体や地域との連携	TOTO（株）や（株）四国銀行など企業との協働の森づくり（間伐・植樹）。土佐の森・樵塾・コエマツ森林部などボランティア団体との協働活動。また、本年度からは春野町芳原地区自治会との協働の里山づくりとしてふる里の森再生事業も計画・実施中である。				
写真					

※このままパネルに加工し展示しますので、1枚におさめて下さい。

※取組状況の写真・パンフレット・紹介記事等審査の参考となる資料をできるだけ多く添付して下さい。

※今回の応募内容について、過去5年以内に各種コンテスト・コンクール等で入賞した実績がある場合には別紙を必ず提出して下さい。

Forest Good 2015~間伐・間伐材利用コンクール~応募申込書

「製品づくり・利用部門」

受付番号 38

ふりがな	したらしんりんくみあい
氏名 (会社、団体名等)	設楽森林組合
住所	〒441-2317 愛知県北設楽郡設楽町小松字横吹 32 番地 TEL (0536) 62-0112 FAX (0536) 62-1336

施工名・製品名	木製表彰状・ネームプレート・看板等
製品の開発・調達の目的及び背景	間伐促進・間伐材利用促進を図る中で、木材にカラープリント加工をする斬新な機械の導入により、これまで、紙製品が使われていた表彰状やネームプレートにかわって、間伐材を使用した板等にレーザー加工や UV カラープリンターを使用した写真やイラストを自由に木材表面に加工することで、デザイン性のある間伐製品の利用拡大を図った。
製品・調達の特徴	地域内の組合員所有林を中心に、森林組合自ら素材生産した間伐材を地域の製材が加工、その製材端材等から 2 次加工された木材プレートに、森林組合がレーザー加工・プリント加工をして販売している。
間伐材の樹種名	スギ・ヒノキ
間伐材利用の状況・使用実績	愛知県・町を中心に供給するとともに、地域住民に間伐材の良さを PR し、間伐推進の普及に努めている。ユネスコ世界会議での名札 800 枚をはじめ、あいち認証材 CO ₂ 貯蔵量認定証、表彰状、各種記念品、名札等多くの製品を供給している。
消費・購買の効果等	愛知県・設楽町以外に、都市部の市町村での使用も増加し、また、都市部との交流の記念品の受注や各種団体からの受注もあり、製品を通して間伐材の利用拡大につながっている。
製品写真	 
	<p>優勝盾 (レーザー+UV プリント)</p> <p>ユネスコ世界会議プレート</p>

※このままパネルに加工し展示しますので、1枚におさめて下さい。

※製品の写真・パンフレット・紹介記事等審査の参考となる資料をできるだけ多く添付して下さい。

※今回の応募内容について、過去5年以内に各種コンテスト・コンクール等で入賞した実績がある場合には別紙を必ず提出して下さい。